**[단아 프로젝트 기반 콘텐츠 전략 포트폴리오]**

**C:\Users\Intox\Desktop\danaproject**

**cmd에서 npm run dev 입력 (Vite 환경)**

**🎯 목적**

**‘단아’라는 캐릭터를 기반으로 진행된 이미지 및 영상 콘텐츠 기획을 중심으로, 콘텐츠 전략가이자 실전 실행자로서의 역량을 증명하기 위한 실전형 포트폴리오 설계**

**✅ 기본 철학**

* **콘텐츠는 단순히 시각적 결과가 아니라 기획 → 실행 → 반복 → 전달 전략 전체의 구조를 갖춰야 한다.**
* **단아 프로젝트는 실제 캐릭터 일관성을 기반으로 브랜드적 스토리텔링과 AI 기술의 융합 가능성을 실험한 사례다.**

**🛠 구성 전략 및 산출물 매칭**

**1. 콘텐츠 기획 철학: 단아를 왜 만들었는가?**

* **목표: 건강한 메시지를 전하는 캐릭터로서의 콘셉트 기획**
* **핵심 키워드: 여성 타깃 / 생활건강 / 감정 표현 가능 / 반복노출**
* **산출물: 단아 캐릭터 콘셉트 스케치 이미지, 핵심 메시지 정리 문서, 초기 기획서 슬라이드**

**2. 도구 기반이 아닌 ‘목적 기반’ 제작 설명**

* **사용 도구: Runway ML + InsightFace + FaceSwap (로컬 기반 반복 실험 포함)**
* **진행 구조: 캐릭터 고정 → 표정/포즈/배경 변화 → 콘텐츠 시리즈화**
* **산출물: 얼굴 고정 비교 이미지 시리즈, 동일인물 반복 실험 결과, 표정/배경 조합 매트릭스 시트**

**3. 비주얼 스토리보드 & 콘텐츠 구성 예시**

* **대표 콘텐츠: 칼륨 레시피 컷, 나트륨 균형 컷, 한 컷 메시지 콘텐츠**
* **Before vs After 비교: 다양한 얼굴 → 일관된 캐릭터로 전환된 이미지 세트**
* **산출물: 컷별 스토리보드 시안, 최종 이미지 ZIP, SNS 릴스 클립 영상 (mp4)**

**4. 전달 전략: 실제 배포 및 퍼포먼스 기반 정리**

* **플랫폼별 반응: 블로그 인기 글 3건, 릴스 실험 영상 3건, 댓글 스크린샷**
* **산출물: 블로그 유입통계 캡처, 인스타 도달률 그래프, SNS 반응 요약표**

**5. 제품/브랜드 적용 가능성**

* **적용 아이디어: 식품 브랜드 SNS, 건강기능식품 온보딩 영상, 아동 식습관 콘텐츠**
* **산출물: 브랜드 연계 가상 목업 이미지, 제품별 시나리오 요약안 (PDF)**

**6. PO 연계 설명: 콘텐츠 → 고객 경험 흐름**

* **흐름 요약: 정보 제공형 콘텐츠 → 반복 노출 → 신뢰도 형성 → 전환 유도**
* **산출물: 콘텐츠 흐름 UX 맵, 행동 유도 플로우 차트, PO 관점 분석 시트**

**🌐 외부 노출 전략**

**콘텐츠는 반드시 ‘공개된 플랫폼에서’ 순환되어야 한다.**

**실제 사용 채널**

* **네이버 블로그 (단아의 기록헌)**
* **인스타그램 릴스 (영상 콘텐츠 테스트)**
* **Notion 기반 기획서 및 작업 흐름 정리**

**노출 설계 포인트**

* **콘텐츠 공개 시: “단아는 브랜드화 가능성이 있는 캐릭터이며, 이 콘텐츠는 반복 등장 기반 브랜딩 실험입니다” 등의 문구 포함**
* **이미지 또는 영상 클립과 함께 기획 배경 + 도구 + 목적을 간단히 표기**

**📦 정리 섹션 (실제 포트폴리오 구성 시 활용)**

* **캐릭터 기획 의도 / 문제정의 → [콘셉트 기획서 PDF, 브레인스토밍 노트 캡처]**
* **제작 배경 / 도구 구성도 / 작업 흐름 → [툴 사용 흐름도, FaceSwap 환경 캡처]**
* **콘텐츠 연출 예시 / 정제 결과물 → [최종 이미지 6컷, 릴스 클립 링크]**
* **외부 배포 내용 / 반응 / 콘텐츠 시리즈 흐름 → [블로그 캡처, SNS 카드형 슬라이드]**
* **제품 혹은 PO 관점 해석 / UX 연결 흐름 / 브랜드 전략화 가능성 → [전략 시트 + UX 지도 PNG]**

**이 포트폴리오는 단순한 창작물이 아닌, AI 기반 콘텐츠 전략가로서의 실전 경험 그 자체입니다.**

**“단아”는 캐릭터이자 전략이며, 콘텐츠 설계 사고방식의 증거입니다.**